



ALLÈGRE

REVITALISATION DU CENTRE-BOURG

#3 JOURNAL DE CONCERTATION

DU PROJET DE REVITALISATION DU CENTRE-BOURG

DÉCEMBRE 2019

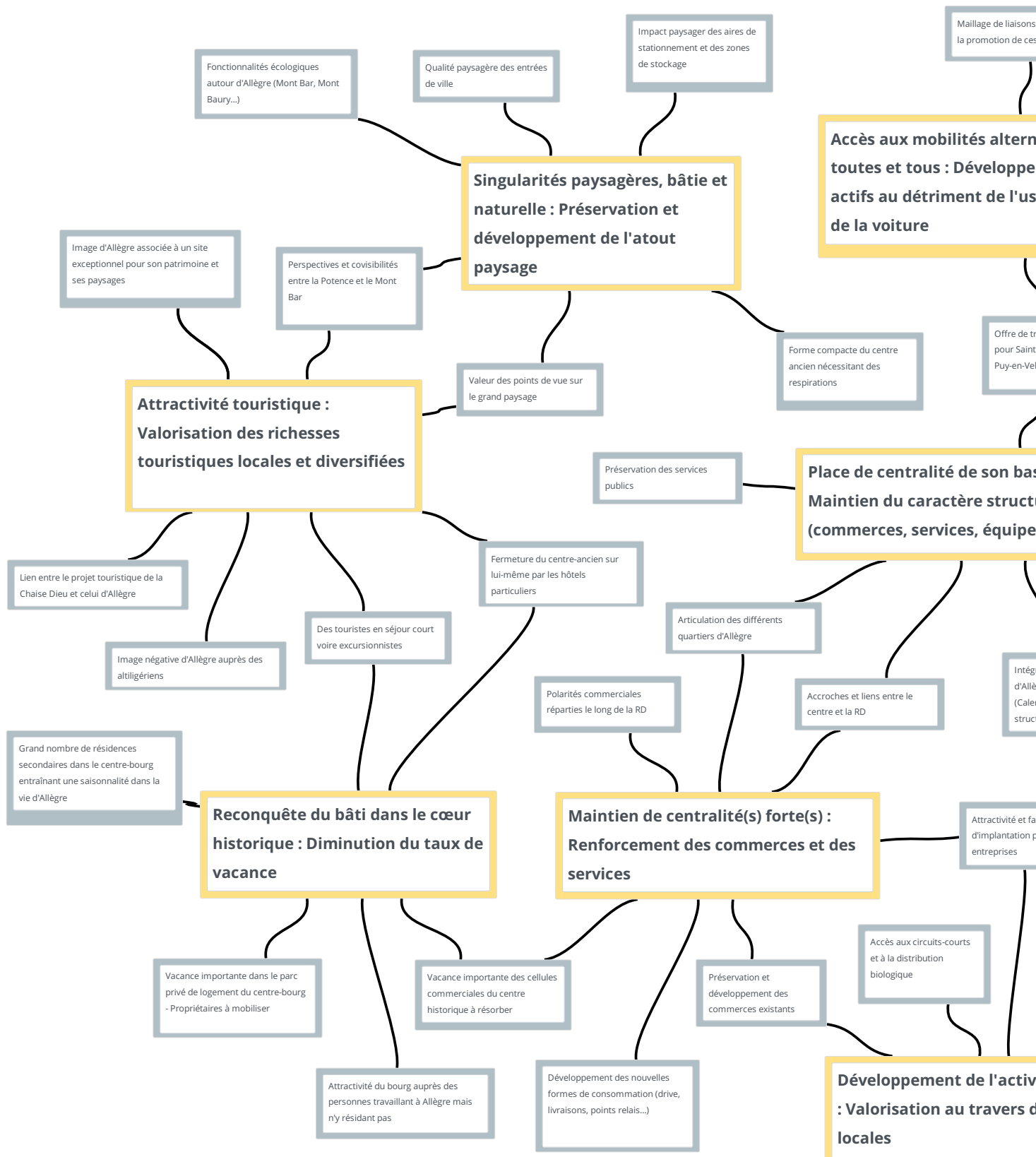
Ce journal vous permet de suivre les évolutions de la concertation et du projet tout au long de la mission. Celui-ci est édité par Ea et Victor, les urbanistes en charge du projet de revitalisation.

**Cette édition présente les résultats de la première phase :
la synthèse des enjeux**

Ils constituent une base pour la réflexion sur les scénarios à venir, n'hésitez donc pas à vous les approprier et à les partager autour de vous.

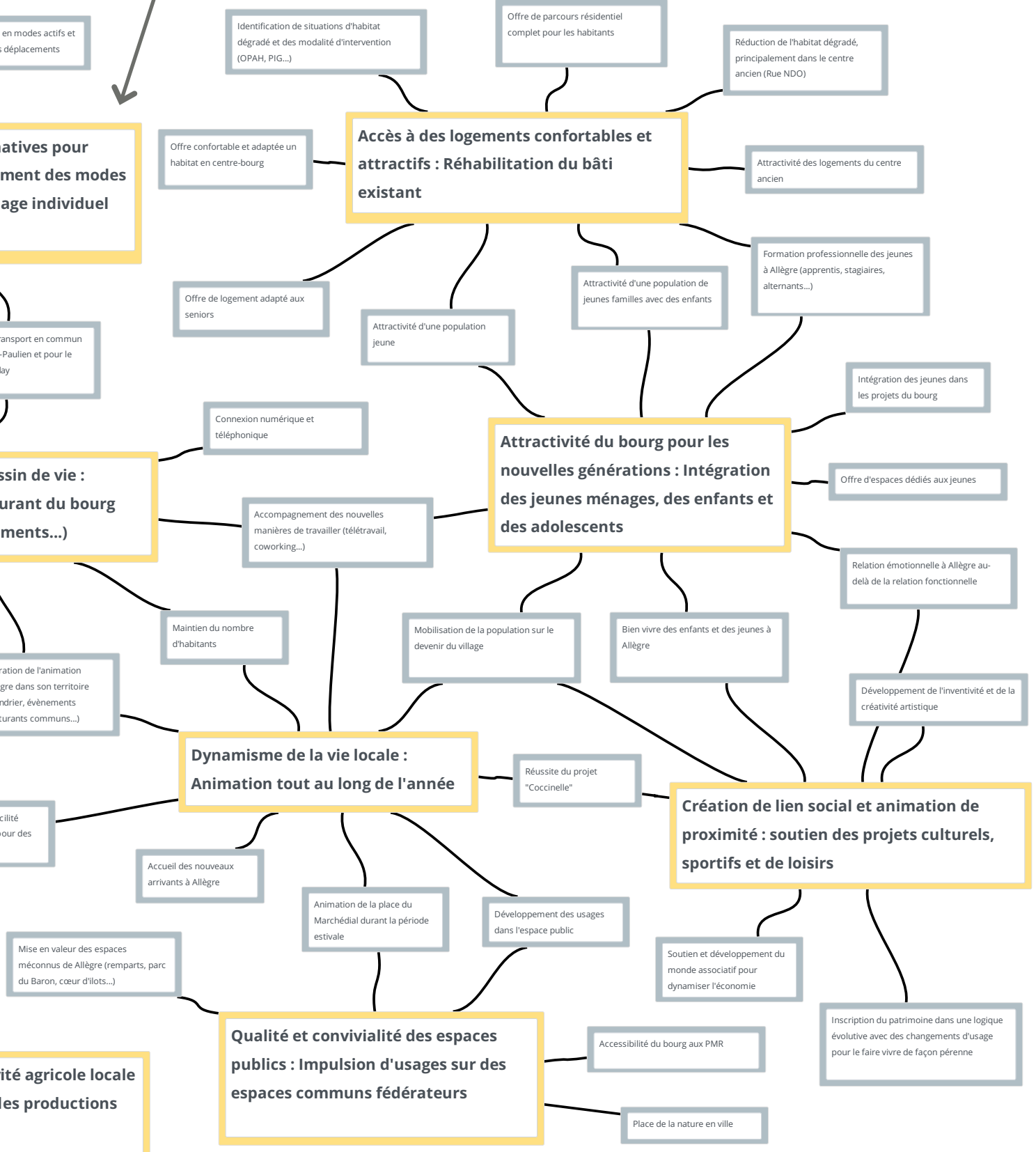
SYNTHÈSE DES ENJEUX DU CENTRE-BOURG D'ALLÈGRE

CARTE MENTALE DES ENJEUX



ENJEUX STRUCTURANTS

ENJEUX SECONDAIRES



POURQUOI CES ENJEUX ?

Qu'est ce qu'un enjeu ?

Les enjeux sont littéralement ce qui est « en jeu ». Leurs succès est un idéal qui ne peut être atteint que par un ensemble de solutions et non pas une unique réponse.

A quoi servent-ils dans notre mission ?

Ils servent de base commune pour la construction des scénarios d'aménagement. Ces scénarios seront composés d'un ensemble d'actions, permettant de répondre à ces enjeux.

Ci-dessous, vous retrouverez des pistes d'explications pour chaque enjeu à la question :

Pourquoi cet enjeu est important pour la commune d'Allègre en particulier ?

ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE : Valorisation des richesses touristiques locales et diversifiées

PARCE QUE...

- Il existe de nombreuses richesses touristiques qui pourraient être mieux exploitées (Charreyrons, remparts... voire la Potence elle-même)
- Ces différents leviers sont tous présents sur la commune (culture par le patrimoine, vert par son cadre et randonnées par sa situation) et s'inscrivent dans la politique touristique du département
- Diversifier le tourisme permet d'élargir l'offre et capter plus de visiteurs

SINGULARITÉS PAYSAGÈRES, BÂTIE ET NATURELLE : Préservation et développement de l'atout paysage

PARCE QUE...

- L'atout paysage participe à l'identité et l'authenticité d'Allègre
- Les deux sites emblématiques d'Allègre ont tous les deux une composante paysagère forte (Mont Bar et Potence) et se répondent
- Les vues participent à un cadre de vie agréable tout au long de l'année
- Le grand paysage est un bien commun accessible à tous

RECONQUÊTE DU BÂTI DANS LE CŒUR HISTORIQUE : Diminution du taux de vacance

PARCE QUE...

- C'est un moyen d'entretenir le patrimoine et d'éviter la dégradation du bâti par son abandon
- Cela demande en partie d'attirer de nouveaux ménages et que c'est un objectif de la revitalisation du centre-bourg
- Réussir à réduire le taux vacance s'inscrit dans un cercle vertueux ("le monde attire le monde")
- En accompagnant les résidences secondaires on peut susciter un attachement des propriétaires à la vie du bourg



DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ AGRICOLE LOCALE : Valorisation au travers des productions locales

PARCE QUE...

- le territoire du plateau nord est productif, il s'agit d'exploiter cet atout
- L'activité agricole s'inscrit dans une économie plus large au travers de l'alimentation (commerces de bouche restaurants, boulangerie, restauration collective...)
- Les circuits courts participent à la résilience du territoire
- Cela est lié à des modes de consommation de plus en plus partagés
- Il est intéressant que les communes rurales soient porteuses sur cette thématique. C'est une occasion de "montrer ce que la campagne a à apporter à la ville"
- C'est l'occasion de soutenir une économie peu valorisée

DYNAMISME DE LA VIE LOCALE : Animation tout au long de l'année

PARCE QUE...

- Cela permet de conserver la population en place et d'en attirer une nouvelle (résidences principales et secondaires)
- Les personnes ayant des résidences secondaires auront envie de venir plus souvent. Cela pourrait les inciter aussi à s'installer en résidence principale à la retraite.
- Créer de l'animation annuelle et du lien social à Allègre participe à créer de l'attachement pour la commune
- Il faut faire évoluer l'image d'Allègre en hiver

MAINTIEN DE CENTRALITÉ(S) FORTE(S) : Renforcement des commerces et des services

PARCE QUE...

- Ils participent à l'attractivité et la vie d'Allègre
- Les commerces ont "glissé" et il s'agit aujourd'hui de les accompagner plutôt que de les contraindre
- Construire une polarité permet de multiplier les achats induits entre commerces
- La route départementale est le lieu de traversée et donc réflecteur de l'image
- Cela peut aider à créer une unité commerciale (liens entre commerçants, projets, animations...)



QUALITÉ ET CONVIVIALITÉ DES ESPACES PUBLICS : Impulsion d'usages sur des espaces communs fédérateurs

PARCE QUE...

- Les espaces publics centraux d'Allègre sont qualifiés et récents et peuvent facilement être support d'usages
- Cela permet de réinjecter de la vie dans le bourg, que ce soit quotidiennement (marché, lieux où s'asseoir, discuter...) ou ponctuellement par des événements
- Il est nécessaire de révéler des espaces aujourd'hui purement fonctionnels comme le carrefour devant le supermarché ou le parking de la maison de santé. Ces espaces en lien avec le développement économique autour de la route départementale doivent se faire créateurs de liens sociaux
- Les espaces publics sont des biens communs, prétextes de rencontres et support de la vie d'Allègre

CRÉATION DE LIEN SOCIAL ET ANIMATION DE PROXIMITÉ : soutien des projets culturels, sportifs et de loisirs

PARCE QUE...

- Ces équipements représentent un atout dans l'attractivité auprès des jeunes ménages avec enfants
- Ces projets peuvent cibler une population jeune qu'on souhaite mobiliser
- Il existe un viviers important d'associations et d'équipements et il est important de le pérenniser et le développer (AGUMAAA, Amis d'Allègre, comité de jumelage...)
- L'animation de ces équipements incite les habitants à s'engager dans des projets et des associations (ludothèque, centre de loisirs...)

ACCÈS AUX MOBILITÉS ALTERNATIVES POUR TOUTES ET TOUS : Développement des modes actifs au détriment de l'usage individuel de la voiture

PARCE QUE...

- La mobilité est une thématique évoluant rapidement et présente des nouvelles opportunités pour des communes rurales comme Allègre
- Des circulations plus agréables pour tous permettent d'améliorer le bien être des habitants et des visiteurs
- Allègre possède plusieurs polarité qu'il s'agit de relier autrement que par la voiture
- Permettre une perméabilité entre la rue commerçante et le centre-ancien fait lien entre les quartiers de la commune



ATTRACTIVITÉ DU BOURG POUR LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS :

Intégration des jeunes
ménages, des enfants
et des adolescents

PARCE QUE...

- Les associations fonctionnent aujourd'hui avec un noyau dur de bénévoles. Il est nécessaire de le renouveler et de l'agrandir afin de pérenniser les associations et leur offrir la possibilité de développer leurs activités. Des jeunes adultes peuvent permettre de le faire et aussi de diversifier les thématiques.
- L'attachement des jeunes habitants à Allègre n'est pas systématique. L'intégration des jeunes dans les projets peut participer à les fédérer et leur donner envie de s'investir.
- L'intégration des jeunes peut participer au changement d'image d'un bourg vieillissant.
- Manque de consultation spécifique pour les jeunes sur les projets communaux.
- Les jeunes ont peu ou pas d'espaces pour leurs activités.
- Les jeunes sont l'avenir du territoire.

ACCÈS À DES LOGEMENTS CONFORTABLES ET ATTRACTIFS :

Réhabilitation du bâti
existant

PARCE QUE...

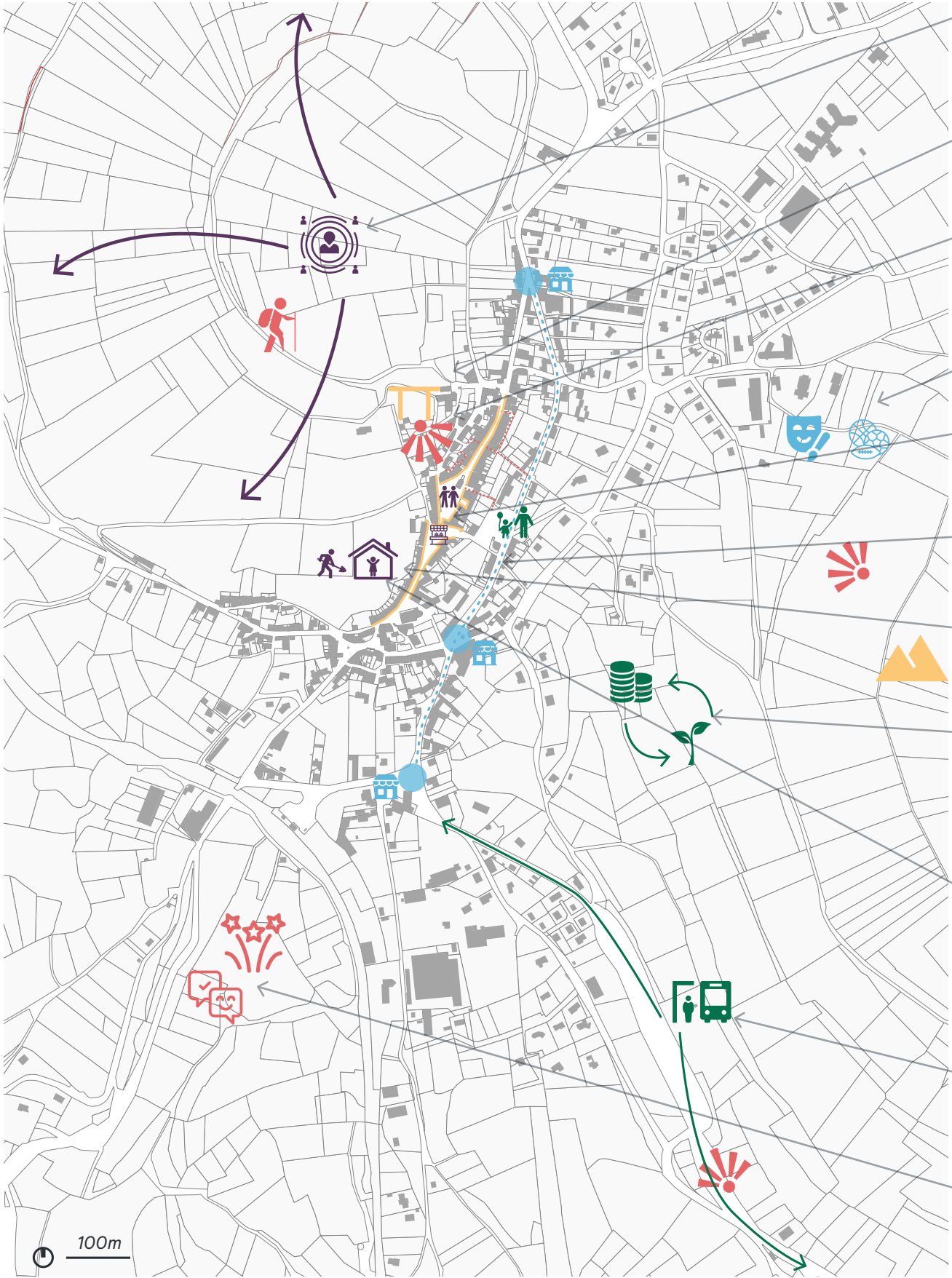
- Il est nécessaire de répondre aux situations d'insalubrités de certains logements
- Les maisons individuelles en centre-ancien construites en hauteur ne répondent pas aux demandes actuelles et à certaines populations (seniors notamment)
- La rue de Notre dame de l'oratoire est une des rues concentrant le plus d'habitat dégradé et non adaptés aux attentes actuelles
- Poursuivre ces actions de réhabilitation permet de limiter l'étalement urbain
- L'habitat dégradé et vacant du centre-ancien participe au renvoi d'une image négative de la ville
- Le patrimoine bâti ancien est une opportunité à exploiter

PLACE DE CENTRALITÉ DE SON BASSIN DE VIE : Maintien du caractère structurant du bourg (commerces, services, équipements...)

PARCE QUE...

- Allègre participe à l'armature territoriale afin de permettre aux habitants d'avoir accès aux services du quotidien
- La commune s'est construite historiquement comme une centralité
- Le rôle de centralité est un facteur d'attractivité pour certains ménages





PLACE DE CENTRALITÉ DE SON BASSIN DE VIE : Maintien du caractère structurant du bourg (commerces, services, équipements...)

SINGULARITÉS PAYSAGÈRES, BÂTIE ET NATURELLE : Préservation et développement de l'atout paysage

ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE : Valorisation des richesses touristiques locales et diversifiées

CRÉATION DE LIEN SOCIAL ET ANIMATION DE PROXIMITÉ : soutien des projets culturels, sportifs et de loisirs

QUALITÉ ET CONVIVIALITÉ DES ESPACES PUBLICS : Impulsion d'usages sur des espaces communs fédérateurs

MAINTIEN DE CENTRALITÉ(S) FORTE(S) : Renforcement des commerces et des services

RECONQUÊTE DU BÂTI DANS LE CŒUR HISTORIQUE : Diminution du taux de vacance

DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ AGRICOLE LOCALE : Valorisation au travers des productions locales

ATTRACTIVITÉ DU BOURG POUR LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS : Intégration des jeunes ménages, des enfants et des adolescents

ACCÈS À DES LOGEMENTS CONFORTABLES ET ATTRACTIFS : Réhabilitation du bâti existant

ACCÈS AUX MOBILITÉS ALTERNATIVES POUR TOUTES ET TOUS : Développement des modes actifs au détriment de l'usage individuel de la voiture

DYNAMISME DE LA VIE LOCALE : Animation tout au long de l'année

SOIRÉE DE PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

Cette synthèse a fait l'objet d'une présentation auprès d'une quinzaine d'habitants le mardi 17 décembre 2019.

Nous espérons que ce journal permettra un partage plus large de ces résultats, pour la suite du projet.

N'hésitez donc pas à le partager autour de vous !



© Alain Bernard

ET LA SUITE... ?

La synthèse des enjeux maintenant terminée, nous entrons dans la phase de scénarios. L'objectif est alors d'imaginer la vie dans le centre-bourg d'Allègre à l'avenir.

Pour cela, vous serez conviés à une soirée intitulée "Allègre en 2035" dans laquelle nous imaginerons des futurs possibles pour Allègre :

le mercredi 15 janvier à 19 h à la Coccinelle.

Nous communiquerons prochainement sur cet évènement, qui interviendra dans le cadre de notre prochaine résidence du 14 au 17 janvier.

En espérant vous voir nombreuses et nombreux lors de cet évènement. Si vous ne pouvez pas y assister, n'hésitez pas à passer nous voir à la Coccinelle à d'autres moments lors de cette résidence.

A très vite,
Ea et Victor

BONNE ANNÉE ALLÈGRE !

Pour en savoir plus et nous contacter directement :

/Facebook

@allegre.revitalisation

/Email

allegre.revitalisation@gmail.com