



« Etre et Savoir : l'école de la santé »

Saison 3 - Haute Loire 2016





« Être et Savoir, l'école de la santé »

Contexte :

- Sensibiliser les enfants à la santé afin de réduire les risques des maladies cardiovasculaires et de cancer, sans évoquer la maladie, en incitant à un changement de perception et de comportement vis-à-vis du corps et de la santé.
- Intégrer le projet au programme des enseignants de cycle 3.

Cible :

- Directe : les enfants des classes de CE2 à CM2 (cycle 3).
- Indirecte : les enseignants... et les parents, le grand public.





Le tour d'Auvergne du Bus de « Etre et Savoir »

- Depuis le 25 septembre 2006, un bus d'information et d'éducation à la santé parcourt les écoles à la rencontre des enfants. Sur le thème « Toi et ton corps, c'est pour la vie », l'opération les sensibilise à une bonne hygiène de vie afin de prévenir les maladies cardiovasculaires et cancers (sans évoquer la maladie). Parce que l'acquisition d'une bonne hygiène de vie se fait dès le plus jeune âge.
- **De Sept 2006 à Avril 2015, 10 secteurs volontaires :**
 - Clermont et le grand Clermont,
 - Pays d'Ambert,
 - Pays des Combrailles et Issoire,
 - Pays de St Pourçain et Vichy,
 - Moulins 1,2 et 3,
 - Cantal, secteur St Flour.
 - Haute Loire, secteur Le Puy
 - Clermont et le Grand Clermont
 - Haute Loire - secteur Est
 - Pays des Combrailles
 - Haute Loire - secteur centre : 37 écoles - 61 classes - 1213 enfants
- **Un programme animé par des bénévoles :**
 - Etudiants Staps, Médecine, Pharmacie, Aide-Soignants, Infirmiers,
 - Des professionnels de santé : pharmaciens, médecins , nutritionnistes...
- **Implication des citoyens:** Le bus est ouvert à la visite pour les parents d'élèves et les professionnels de santé locaux.



Acteurs et Partenaires pour une même cause



Des enfants sensibilisés dans le bus

- Le principe de ce programme : Un bus qui circule d'école en école pour porter ses messages.
- Dans un univers ludique et impliquant, l'enfant se déplace à travers les 3 modules du bus :

"se bouger" : 1 vélo relié à un cardio-fréquence mètre, 1 cardio-fréquence mètre seul et 1 vidéo sur l'activité sportive en Auvergne.
L'enfant mesure sa fréquence cardiaque en fonction de son effort physique et reçoit des explications sur le fonctionnement de son cœur et de ses muscles.

"s'alimenter" : 1 cuisine, des aliments factices, un logiciel.
L'enfant choisit des aliments pour préparer son petit-déjeuner, dont les qualités nutritionnelles sont évaluées par un logiciel.

"s'informer" : des vidéos et des jeux interactifs sur la prévention du tabagisme et des cancers de la peau.
L'enfant sélectionne sa couleur de peau, d'yeux, de cheveux. Le tout est analysé par un logiciel.
Discussion avec l'animateur autour des résultats et des vidéos sur le tabagisme.



Des enfants sensibilisés en dehors du bus

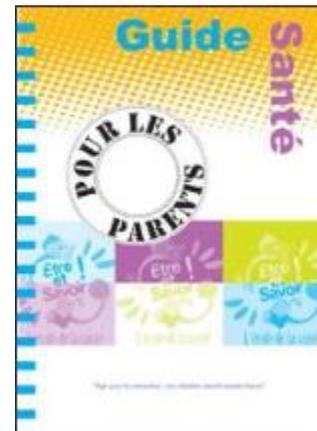
- En même temps que le bus accueille un petit groupe d'enfants, 2 autres groupes d'élèves circulent sur les modules annexes au bus :
 - Des ateliers sur les mêmes thématiques sont installés à l'extérieur : 1 sur s'alimenter et s'informer avec le jeu du soleil et un autre sur se bouger sous forme de PPG.
 - La visite des 3 unités dure environ 2h00/2h30 par classe.
- **Une conclusion des ateliers avec une horloge « idéale » des rythmes quotidiens.** L'objectif est de faire prendre conscience de l'importance du rythme du corps tout au long de la journée.





Des parents concernés

- Les parents sont conviés à visiter le bus après la classe grâce à une fiche de liaison collée dans le cahier de correspondance de chaque enfant.
- Un guide santé leur est remis à l'issue de la visite du bus. Il reprend :
 - Des conseils de prévention contre les maladies cardio vasculaires et les cancers,
 - La liste des associations de santé,
 - Un quizz pour que chacun puisse faire un bilan.





Des animateurs investis

- **Les personnes volontaires (étudiants, professionnels de santé...)** animent les modules proposés (dans le bus et sur les ateliers) en fonction de leur disponibilité et du planning de circulation du bus. Elles jouent un rôle très important et leur discours est essentiel car il amène ce jeune public à réfléchir et à modifier leurs comportements alimentaires, leurs attitudes face au soleil ou au tabagisme ainsi que leur intérêt de pratiquer une activité physique régulière.
- **Les bénéfiques pour les étudiants :**
 - Une action concrète qui permet d'avoir un rapport direct avec un éventuel patient,
 - Un moyen d'intégrer très tôt un discours de prévention,
 - Participer à une mission de santé publique, pour se donner une idée de futur métier.
- **Les « plus » pour les professionnels de santé :**
 - Un moyen de rester en liaison avec leurs métiers,
 - Faire passer un message de prévention de manière ludique et différente.



Une information diffusée

- Parrain de l'association ; Julien Malzieu un joueur de l'ASM
- Un média presse fidèle : La montagne

Article sur la Saison V



Article sur la Saison IV





Des partenariats indispensables

Partenariat avec l'Education Nationale et le Diocésain

- Coordination avec un enseignant de l'Education Nationale détaché au projet pour accompagner le projet du Bus de la Santé et le directeur du Diocésain pour diriger la bonne réalisation de l'action.
- Intégration de l'action dans le programme pédagogique.

Partenariat avec les institutionnels

- Collaboration avec les communes accueillant le Bus de la Santé, pour les informer de l'action et leur permettre de relayer l'information à ses citoyens.
- Les communes et les intervenants locaux favorisent le bon fonctionnement de la tournée du bus grâce à leurs aides pour entreposer le véhicule, pour faciliter son installation (mise à disposition d'un employé technique, prêt d'une salle des fêtes si besoin), financement de la cantine ...

Partenariat avec les professionnels de santé seniors ou actifs

- Nécessité d'avoir au moins un professionnel présent le Bus de la Santé, cela renforce le discours pédagogique et scientifique des modules présents dans le bus.



L'équipe de cette action

● L'équipe permanente:

- Logistique et coordination globale du projet : **Emilie Goyon** de l'agence Guest Incentive (emilie.goyon@guest-incentive.fr / 06 31 59 64 24).
- Chauffeur de bus et responsable logistique : **Hervé Garrido**.

● Les animateurs du bus et des ateliers :

- Les élèves de l'IFSI
- Autres intervenants et animateurs volontaires (ex MFA...)
- Infirmières scolaires du secteur

● Les autres acteurs :

- Personnel de cantine et intervenants sportifs.



Les partenaires

